

Partage de compétences en soutien à des programmes communautaires

*Le **Programme d'action communautaire** offre aux employés d'Intact Corporation financière la flexibilité nécessaire pour choisir comment et à qui ils donnent, selon ce qui compte à leurs yeux. C'est une façon pour nous d'incarner notre valeur de générosité.*

La plupart des organismes caritatifs n'ont qu'une petite équipe qui répond aux besoins les plus criants de leurs collectivités et de leurs clients. Ils ont rarement les ressources pour mener des projets de marketing ou de communication.

Le bénévolat en personne étant limité en raison des restrictions actuelles, l'équipe du marketing d'Intact voulait mettre à profit ses compétences et sa créativité pour aider des organismes caritatifs de ses collectivités à raconter leurs histoires, à augmenter leur portée et à venir en aide à plus de gens.

Mettre ses compétences au service d'autrui

« Faire du bénévolat en équipe nous manquait beaucoup et nous nous sommes demandé comment nous pourrions faire une bonne action tout en travaillant à distance », a expliqué Laetitia Sorribes, directrice principale du marketing à Montréal, qui a dirigé le comité organisateur bénévole de l'équipe.

L'équipe a offert ses compétences et son expertise à sept organismes caritatifs, dont trois sont partenaires d'Intact : le [Centre Intact d'adaptation au climat](#); l'[Institut Dallaire pour les Enfants, la Paix et la Sécurité](#) et le [Club des petits déjeuners du Canada](#).

L'équipe du marketing a été répartie en six groupes de travail (menés par Laetitia ainsi qu'Arielle Rasamison, Amélie Depatie-Huard, Roxanne Kuru, Stéphanie Bouvet, Sopheak Cheng et Solène Deswartes) qui ont usé d'ingéniosité pour aider ces organismes caritatifs à surmonter leurs plus grands défis de marketing. Une septième séance de remue-méninges aura bientôt lieu pour le compte du Club des petits déjeuners du Canada.

Une séance, des douzaines d'idées

Le Centre Intact d'adaptation au climat a deux objectifs : faire des courtiers et autres partenaires clés des porte-parole ainsi qu'encourager les Canadiens à protéger leur maison des inondations. Après la séance, l'équipe du Centre Intact s'est dite enthousiaste quant aux prochaines étapes de sa stratégie de marketing.

« Moi qui croyais repartir avec une ou deux bonnes idées, j'en ai maintenant une bonne douzaine! » s'est réjoui Blair Feltmate, président du Centre Intact d'adaptation au climat.

Parmi ces idées, on compte la création d'une expérience de réalité augmentée pour montrer aux Canadiens à quoi ressemblerait l'inondation de leur maison et un concours pour les courtiers qui suivent la formation sur la protection contre les inondations.

Raviver la passion

L'équipe a également aidé [Haut potentiel Québec](#), un organisme caritatif qui aide les enfants et les adolescents doués à atteindre leur plein potentiel, peu importe leur situation. Les participants étaient très impressionnés par la séance de remue-méninges et les idées qui en ont découlé.

« La pandémie a durement touché notre association. La séance de remue-méninges nous a donné l'énergie de continuer et de mieux définir comment évolue notre mission », raconte l'un des participants de Haut potentiel Québec. L'organisme a déjà réalisé une de nos suggestions, soit de tenir une table ronde abordable qui permet aux parents de rencontrer des professionnels qui travaillent avec les enfants doués.

« Nous avons eu tellement de plaisir à faire cette séance de remue-méninges. C'était génial de rassembler l'équipe autour d'un projet et utiliser nos compétences pour aider autrui a été très gratifiant, dit Laetitia. Nos principaux livrables comprenaient des plans de communication concrets, des idées de collecte de fonds novatrices et de la planification stratégique pour façonner l'avenir de l'organisme caritatif. »

Vivre notre valeur de générosité

Somme toute, l'équipe a fait 267 heures de bénévolat et la Fondation Intact a donné 20 \$ pour chaque heure, pour un don total de 5 340 \$ aux organismes caritatifs.

Notre valeur de générosité nous incite à nous soucier des gens et à trouver des moyens de les aider, en donnant de l'argent, de notre temps ou en mettant nos compétences à leur service. La Fondation Intact, par l'intermédiaire du Programme d'action

communautaire, pousse la générosité des employés plus loin en doublant les dons ou en faisant un don de 20 \$ pour chaque heure de bénévolat effectuée, pour un total combiné de 1 000 \$ par année.
