

La propre expérience de Laetitia Sorribes l'a incitée à devenir mentor

La Semaine de l'action bénévole se déroule du 18 au 24 avril au Canada et aux États-Unis. Cette semaine, nous célébrons tout le travail bénévole des gens de l'entreprise qui donnent généreusement de leur temps à des causes qui leur tiennent à cœur.

En Inde, Prajith a dirigé le lancement des campagnes de marketing et de relations publiques de la marque Gap dans ce pays et a travaillé sur les campagnes d'autres grandes marques. Mais deux ans après avoir immigré au Canada avec sa femme et leurs deux jeunes enfants, il n'arrive toujours pas à trouver d'emploi dans son domaine.

Laetitia Sorribes, directrice principale du marketing chez Intact à Montréal, comprend bien ce que vit Prajith. Il y a 15 ans de cela, elle a accepté une mutation et est revenue au Canada après avoir résidé en France pendant une quinzaine d'années.

Même si sa transition s'est relativement bien déroulée après son retour au Canada, ce fut beaucoup plus difficile pour son mari d'origine française, à qui il a fallu des années pour trouver quelque chose dans ses cordes.

« La plupart des immigrants ont de la difficulté à décrocher un emploi qui cadre avec leurs compétences et leur expérience », affirme Laetitia.

Elle a donc sauté sur l'occasion de s'impliquer après avoir lu un article sur le [programme de mentorat du Moulin Microcrédits](#) dans l'intranet.

Depuis que Laetitia a été jumelée avec Prajith, ils se rencontrent toutes les deux semaines, en plus de garder contact entre leurs réunions formelles.

Elle a aidé Prajith à mettre à jour son CV, à se préparer à des entrevues et à développer son réseau professionnel. Mais surtout, elle lui a fait regagner confiance en lui. « Il a essuyé plusieurs refus, ce qui est très décourageant », explique Laetitia.

Pour que les choses se passent mieux pour lui, elle l'a aidé à déterminer pour quelles entreprises il a le plus envie de travailler, puis à préparer des arguments pour faire valoir ce qu'il peut leur apporter. Cela a mené à des cafés-rencontres avec des gens aptes à lui donner un coup de main pour obtenir un emploi qui correspond à ses compétences, à son expérience et à ses champs d'intérêt.

« C'est formidable de le voir gagner en assurance avec chaque lien qu'il établit », ajoute-t-elle.

À propos d'Intact et du Moulin

En 2019, Intact a versé 200 000 \$ au [Moulin Microcrédits](#), un organisme de bienfaisance qui fournit aux immigrants qualifiés des ressources et des microcrédits à faible taux d'intérêt pour les aider à relancer leur carrière au Canada. Depuis sa fondation en 2005, le Moulin a prêté plus de 41 millions de dollars à plus de 5 770 immigrants et réfugiés qualifiés, avec un taux de remboursement de 98 %. Au moment où les clients remboursent leurs prêts, plus de 90 % d'entre eux travaillent dans leur domaine et leur revenu a triplé.

<https://salledepresse.intactfc.com/2021-04-23-La-propre-experience-de-Laetitia-Sorribes-la-incitee-a-devenir-mentor>