

Nneka Obiano met sa passion et son regard neuf au service d'un projet de bénévolat

La Semaine de l'action bénévole se déroule du 18 au 24 avril au Canada et aux États-Unis. Cette semaine, nous célébrons tout le travail bénévole des gens de l'entreprise qui donnent généreusement de leur temps à des causes qui leur tiennent à cœur.

Parfois, ça prend un regard neuf pour réaliser à quel point un petit changement peut tout changer. Et c'est exactement le genre de coup de pouce que Nneka Obiano, représentante du service à la clientèle de l'équipe d'indemnisation, a donné à l'un de nos partenaires caritatifs.

Nneka, qui a fait du marketing de contenu pour des organismes de santé et des entreprises de commerce électronique avant d'arriver chez Intact, a travaillé bénévolement comme conseillère en marketing auprès de [Community Forests International](#). Elle a collaboré avec cet organisme de bienfaisance basé au Nouveau-Brunswick à l'approche de sa collecte de fonds annuelle qui avait pour thème « Forests Forever » (assurer la pérennité des forêts), l'aidant ainsi à atteindre son objectif d'amasser 16 000 \$ pour financer ses initiatives de protection et de restauration des forêts.

De quelle façon Nneka a-t-elle donné un coup de main à l'organisme? En simplifiant le message de sa campagne et le processus de don pour qu'il soit encore plus facile pour les gens de faire un don à partir de la page d'accueil de la campagne.

« On était trop plongés dans notre travail, alors ce fut très utile d'avoir quelqu'un de confiance pour nous conseiller en nous donnant son point de vue externe », affirme Zach Melanson, directeur de programme chez Community Forests International.

Nneka a fait du bénévolat axé sur les compétences auprès de l'organisme pendant environ quatre mois dans le cadre du [Programme d'action communautaire](#). Avec l'appui de son gestionnaire, elle a consacré environ une heure toutes les deux semaines à l'organisme durant ses heures de travail normales pour l'aider à atteindre ses cibles.

« Le projet m'a donné l'occasion de combiner deux de mes passions : la lutte contre les changements climatiques et le marketing, indique Nneka. J'ai beaucoup aimé travailler avec les membres de l'organisme. Ce sont des gens très passionnés et motivés qui se soucient vraiment de l'environnement et qui veulent réellement aider les autres. »

Après la campagne de financement, Nneka a aidé l'organisme à peaufiner sa stratégie de marketing et de vente pour qu'il puisse sauver encore plus de forêts menacées grâce à ses projets portant sur le carbone forestier. Elle lui a aussi fourni des conseils en marketing numérique pour sa campagne « Plant 4 Pemba » (planter pour Pemba) menée par des bénévoles, qui vise à recueillir des fonds pour son projet sur l'île de Pemba à Zanzibar.

« Nneka nous a fait comprendre les nouvelles possibilités de promouvoir notre organisme et notre travail auprès d'entreprises qui ont des valeurs qui correspondent davantage aux nôtres, ce qui nous a permis de protéger et de restaurer plus de forêts », ajoute Zach.

Comment Intact contribue à la société

Pour savoir de quelles façons nous avons aidé nos communautés en 2020, lisez notre [rapport sur notre contribution à la société](#).

<https://salledepresse.intactfc.com/2021-04-22-Nneka-Obiano-met-sa-passion-et-son-regard-neuf-au-service-dun-projet-de-benevolat>