

Monika Federau nommée l'une des femmes les plus influentes au Canada par le Réseau des femmes exécutives

<< À RESTER TROP LONGTEMPS DANS SA ZONE DE CONFORT, ON RISQUE DE PERDRE EN VIVACITÉ. MÊME SI ÇA PEUT PARAÎTRE CONTRE-INTUITIF, IL FAUT SORTIR EXPLORER ET PRENDRE DES RISQUES, SANS QUOI ON NE PROGRESSE PAS. MÊME LE SIMPLE RISQUE D'ENTREPRENDRE UN NOUVEAU PROJET PEUT RAPPORTER GROS, TOUT EN NOUS AIDANT À DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES ET À NOUS ÉPANOUIR. >>

— MONIKA FEDERAU, INTACT CORPORATION FINANCIÈRE

Monika Federau, première vice-présidente et chef de la stratégie, Intact Corporation financière. ANDREW ROWAT, PHOTOGRAPHE

TQUI NE RISQUE RIEN N'A RIEN

[Cet article a été publié dans le Financial Post le jeudi 21 novembre 2019.](#)

MONIKA FEDERAU INTACT FINANCIAL CORPORATION

KATHRYN BOOTHBY *Postmedia Content Works*

Monika Federau est première vice-présidente et chef de la stratégie d'Intact Corporation financière, le plus grand assureur de dommages au pays. Elle se laisse mener par sa grande curiosité, ne recule jamais devant un défi et croit en la force de donner au suivant. Grâce à son leadership et à son profond désir de faire passer la dimension humaine avant tout, elle a décroché un prix au palmarès des 100 femmes les plus influentes au Canada dans la catégorie Dirigeantes d'entreprises, parrainée par la Banque HSBC.

Mme Federau n'avait jamais envisagé les assurances comme voie professionnelle. « Je crois que personne ne l'envisage, et c'est dommage, car c'est une carrière incroyable. L'assurance fait rouler l'économie et protège nos vies. Sans elle, pas de prêts aux entreprises, pas d'exportation, pas de tranquillité d'esprit. On saisit mal toutes les possibilités que recèle l'industrie. Aux jeunes qui souhaitent changer les choses et aider les gens : il faut poser les bonnes questions, être ouvert d'esprit, prendre des risques et constater à quel point, vraiment, il s'agit d'un secteur fondamental et porteur d'innovation. »

Quant aux types de débouchés professionnels, Mme Federau pense entre autres aux développeurs, aux concepteurs d'expérience utilisateur, aux experts en science des données et aux spécialistes du marketing, des finances et des placements, mais beaucoup d'autres ne seraient pas déçus de faire le saut. « Chez Intact, l'innovation se manifeste chaque jour dans la mise au point continuelle de produits et de services en réponse aux besoins de nos clients, voire en prévision de ces besoins, à l'aube des véhicules autonomes et de l'intelligence artificielle. »

Mme Federau a étudié en sciences politiques à l'Université York avant de passer à l'Université Queen's pour sa maîtrise en administration des affaires. « On m'a déjà conseillé de suivre ma curiosité intellectuelle pour mes études de premier cycle, puis de choisir un programme de deuxième cycle qui m'aiderait à gagner ma vie. C'était un bon conseil. Les jeunes se mettent souvent beaucoup de pression pour décrocher leur premier emploi et tracer leur plan de carrière le plus vite possible, ce qui laisse peu de place à la curiosité et aux découvertes fortuites. »

La curiosité est l'un des meilleurs ingrédients de la réussite, selon Mme Federau. « Aucun jour ne passe sans que j'apprenne en lisant, en fouillant ou en posant des questions. À l'ère où les technologies et les logiciels transforment nos vies, nos professions, nos habitudes d'achat et de consommation de biens et services, voire le fonctionnement de la société, il faut absolument se questionner (pourquoi? pourquoi pas?), surtout en explorant son cheminement professionnel. Les révélations – et les occasions – qui naissent de cette curiosité n'arrêteront pas de vous surprendre. »

Mme Federau a aussi le goût du risque. « À rester trop longtemps dans sa zone de confort, on risque de perdre en vivacité. Même si ça peut paraître contre-intuitif, il faut sortir explorer et prendre des risques, sans quoi on ne progresse pas. Même le simple risque d'entreprendre un nouveau projet peut rapporter gros, tout en nous aidant à développer nos compétences et à nous épanouir. » Elle encourage les autres à tâter le terrain par le bénévolat. « Ceux qui aspirent à devenir cadres peuvent affûter leurs compétences en faisant du bénévolat. En donnant au suivant, on reçoit en fait énormément; c'est un geste très valorisant qui nous fait vivre des expériences formidables. Pour ma part, c'est maintenant une constante dans mon emploi du temps. »

Au beau milieu de son parcours professionnel, Mme Federau a pris un grand risque en déménageant à l'autre bout du monde pour repartir à neuf. « Cette décision allait changer ma vie, car je n'y avais ni relations ni perspectives professionnelles. Mais j'étais prête à prendre ce risque pour acquérir de l'expérience à l'étranger tout en vérifiant ce dont j'étais capable. » Pour celle qui se dit introvertie, les premiers mois à Hong Kong n'ont pas été faciles. « J'étais bien loin de ma zone de confort, à faire des

appels en parfaite inconnue, essayant d'établir des relations et expliquant en quoi je serais un atout. Mais ces démarches en ont valu la peine, car je me suis retrouvée avec un excellent emploi, à vivre une tonne d'expériences enrichissantes en réalisant des projets partout en Asie avec des équipes multiculturelles. »

À son retour au Canada, en 2010, Mme Federau est entrée au service d'Intact comme vice-présidente au marketing. C'est en 2013 qu'elle a été promue première vice-présidente et chef de la stratégie, d'où elle dirige l'élaboration et la mise en œuvre du plan stratégique de l'entreprise, tout en supervisant les communications, les relations avec le gouvernement, la responsabilité sociale d'entreprise ainsi que les initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Mme Federau a développé la fonction marketing de l'entreprise de 2010 à 2017, période durant laquelle la notoriété spontanée de la marque est passée de 2 % à 25 %. Aujourd'hui, Intact est la marque la mieux reconnue parmi les assureurs de dommages au Canada. En 2015, Mme Federau a mis sur pied des groupes de recherche qui se penchent sur les nouvelles tendances pouvant influencer sur les activités de l'entreprise. Ces groupes présentent leurs résultats et leurs recommandations, qui influencent la planification stratégique et servent aux nouveaux projets ou services, comme les applications mobiles, le libre-service en ligne et la soumission des réclamations en ligne, abordant aussi l'économie de partage et l'utilisation de l'intelligence artificielle. Ils ont d'ailleurs joué un rôle important dans la création d'Intact Lab, pôle d'innovation établi à Montréal où l'on cherche à concevoir des solutions numériques pour les clients et les courtiers. Grâce à ces efforts d'innovation, entre autres, la quantité de clients qui recommandent l'entreprise a plus que doublé dans la dernière année, passant de 23 % à 49 %.

L'entreprise n'a jamais fini de chercher à innover pour ses clients, mentalité tout aussi primordiale du côté de ses équipes, selon Mme Federau. « C'est important d'élaborer une vision d'avenir pour les employés, puis de les outiller et de les former pour qu'ils envisagent cet avenir avec enthousiasme. Chez Intact, nos employés ont de 20 à 70 ans. Il faut avoir plus d'un tour dans son sac pour aider toutes ces générations à s'adapter et à s'épanouir en cette ère de changement rapide, mais c'est motivant. »

Mme Federau a grandement contribué au modèle de leadership d'Intact, un outil précieux pour l'évaluation, la planification de la relève et le développement des dirigeants. Ce modèle inclusif mesure la qualité du travail en fonction des valeurs fondamentales et des comportements. « Il nous a permis d'avoir en réserve au moins cinq successeurs admissibles et prêts à prendre la relève en moins de cinq ans pour chacun des 150 postes les plus haut placés de l'entreprise (vice-présidence et échelons supérieurs). Je suis d'ailleurs ravie de voir que le bassin de talents est maintenant composé à 50 % de femmes. En misant sur les comportements de leader, nous avons établi un processus de relève équitable et transparent, et j'en suis très fière. La diversité et l'inclusion viennent renforcer notre entreprise. »

Par ailleurs, Mme Federau contribue à lutter contre la pauvreté chez les enfants au Canada et ailleurs dans le monde en faisant du bénévolat pour UNICEF Canada et comme membre de la « 25e équipe », un groupe de Canadiennes influentes qui font des investissements, et qui en suscitent d'autres, qui sauvent des vies au Cambodge, en Éthiopie, en Namibie et au Pérou. Elle est aussi depuis longtemps cadre déléguée des campagnes de Centraide. Ses actions philanthropiques visent à soutenir la prochaine génération de femmes d'affaires. « Quand on croit en quelque chose, on doit joindre le geste – et le portefeuille – à la parole. C'est pour cette raison que j'ai créé des bourses d'études aux universités York et Queen's pour les jeunes femmes qui s'intéressent à l'école de commerce, mais manquent de ressources financières. L'une des femmes que je soutiens est une mère monoparentale qui a pris un grand risque en se privant de salaire en vue d'améliorer sa qualité de vie et celle de son fils. Voilà le genre de femme qui apportera la diversité de vues nécessaire au milieu des affaires de nos jours. »

Les femmes restent réticentes à se lancer quand elles ne sont pas sûres d'elles à 100 %, selon Mme Federau. « Pourtant, elles doivent foncer même à 70 %. Tout le monde mérite sa chance et peut changer les choses. Soyez confiantes, et n'écoutez pas cette petite voix intérieure qui vous en empêche. »

Mme Federau dit attacher de l'importance à ce prix parce qu'il peut l'aider à renforcer son rôle de modèle auprès d'autres femmes. « En plus, il me donne une tribune pour parler de notre entreprise et des possibilités qu'elle m'a offertes pour apprendre et apporter ma contribution au cours des dix dernières années. Je trouve en Intact un milieu unique qui correspond à mes valeurs et qui me permet de faire avancer les choses par mon travail. Les perspectives de réussite, pour les autres comme pour moi, y sont illimitées. »

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://salledepresse.intactfc.com/2019-11-25-Monika-Federau-nommee-lune-des-femmes-les-plus-influentes-au-Canada-par-le-Reseau-des-femmes-executives>