

Un dragon cracheur de feu lance la discussion sur le Service de réclamations 24/7

MONTREAL, le 16 janvier 2017 **belairdirect** enflamme la télé et le Web avec sa nouvelle campagne publicitaire nationale

Quelle que soit la situation, **belairdirect** est là 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 pour aider ses clients et ouvrir leur dossier de réclamation. Dans la campagne publicitaire de **belairdirect** intitulée « Incendie », la plus récente publicité d'une trilogie inspirée du Moyen Âge, un dragon met le feu à une maison et laisse ainsi la tâche à un groupe de pompiers d'éteindre les flammes.

Sur le même ton humoristique que celui des dernières publicités, la maison incendiée représente pour le brave chevalier de **belairdirect** une occasion de démontrer à quel point il peut être simple d'ouvrir un dossier de réclamation. Qu'il s'agisse d'un conduit d'eau éclaté, d'un accident d'auto en pleine nuit ou, qui sait, de ravages causés par de terribles dragons cracheurs de feu, **belairdirect** s'occupe de vous.

« Cette dernière publicité qui se déroule au Moyen Âge met en lumière notre Service de réclamations 24/7 », explique Martine Bouthillier, directrice du marketing chez **belairdirect**. « Nous souhaitons rappeler à nos clients que nous sommes toujours là pour eux, quelle que soit la situation. Un accident est si vite arrivé. Si un imprévu survient, soyez assurés que nous serons là pour vous aider et vous offrir toute l'information et les conseils dont vous avez besoin, et ce, à tout moment. »

La campagne a été élaborée et produite par Sid Lee Toronto et comprend des publicités télévisées qui seront diffusées à travers le pays. Le message télévisé de 30 secondes sera en ondes partout au Canada du 16 janvier au 12 février et une version de 15 secondes sera mise en ligne sur le Web au cours de la même période.

Pour voir les publicités, cliquez sur les liens ci-dessous.

Version de 30 secondes : <https://youtu.be/uSiVVIs4O0E>.

Version de 15 secondes : <https://youtu.be/9DkcafPAfi4>.

Crédits

Annonceur : **belairdirect** – Humberto Valencia, Martine Bouthillier, Suzanne Mawassi, Aurore Batt

Agence : Sid Lee Toronto

Maison de production : Soft Citizen

Réalisation : Aircastle

Postproduction : Saints, Alter Ego

Son : Apollo

Média : PHD Montréal

À propos de **belairdirect**

belairdirect est une compagnie d'assurance, née au Québec en 1955, qui compte aujourd'hui plus de 1 600 employés. **belairdirect** propose des produits d'assurance automobile et habitation aux consommateurs et offre une solution facile et intégrée qui permet de communiquer directement avec un agent par téléphone, par Internet ou en personne grâce à son réseau de succursales. **belairdirect** a d'ailleurs été le premier assureur en assurance de dommages en Amérique du Nord à vendre ses produits par l'entremise d'Internet (www.belairdirect.com), démontrant ses qualités innovatrices. **belairdirect** est une filiale d'Intact Corporation financière, le plus important fournisseur d'assurance IARD au Canada (TSX : IFC - www.intactcf.com). Pour plus d'information, veuillez visiter www.belairdirect.com ou suivez **belairdirect** sur [la page Facebook](#), [la page Instagram](#) et [Twitter](#).

Pour en savoir plus:

Velma Boal

Communications externes

belairdirect

514 270-1700, poste 61139

<https://salledepresse.intactfc.com/2017-01-16-Un-dragon-cracheur-de-feu-lance-la-discussion-sur-le-Service-de-reclamations-24-7>