

Voyagez dans le temps avec la nouvelle campagne publicitaire nationale de belairdirect : l'assurance d'hier à aujourd'hui

Montréal (Québec), le 24 mai 2016 La nouvelle campagne publicitaire nationale de belairdirect, mettant en vedette le chevalier favori de tous, met de l'avant l'évolution de l'assurance, d'hier à aujourd'hui. Cette campagne met en valeur l'outil de soumission rapide en ligne de belairdirect, le moyen le plus rapide, le plus simple et le plus évolué d'obtenir une soumission d'assurance auto en trois minutes.

La campagne publicitaire transporte les téléspectateurs au Moyen Âge pour démontrer de quelle manière les clients de **belairdirect** ont un avantage quand vient le temps de protéger leur monture. On y voit le chevalier de **belairdirect** interagir de façon inhabituelle avec un chevalier médiéval, démontrant à quel point il est plus facile de protéger ses biens de nos jours qu'à l'époque.

« Avec cette nouvelle campagne publicitaire, nous voulions démontrer que nous évoluons et cherchons continuellement à rendre l'assurance aussi facile et simple que possible pour nos clients, a affirmé Martine Bouthillier, directrice du marketing chez **belairdirect**. Nous avons sorti le chevalier de **belairdirect** de la salle de conférence et l'avons transporté vers son milieu naturel en le faisant voyager dans le temps. »

La campagne a été élaborée et produite par Sid Lee Toronto et inclura des publicités télévisées qui seront diffusées sur tout le territoire canadien. La publicité télévisée de trente secondes sera diffusée au Québec du 23 mai au 17 juillet et dans le reste du pays du 23 mai au 7 août. Une version de type « pre-roll » de 15 secondes sera en ligne du 23 mai au 19 juin. Pour voir les publicités, veuillez cliquer ici.

- [« 130 chevaux » | Soumission rapide — 30 sec](#)
- [« Allez hue ! » | Soumission rapide — 15 sec](#)

Crédits:

Annonceur : belairdirect – Humberto Valencia, Martine Bouthillier, Suzanne Mawassi

Agence : Sid Lee Toronto

Maison de produc : Soft Citizen

Réalisation : Aircastle

Post-production : Saints, Alter Ego

Son : Apollo

Média : PHD Montréal

À propos de belairdirect

belairdirect est une compagnie d'assurance, née au Québec en 1955, qui compte aujourd'hui plus de 1 600 employés. **belairdirect** propose des produits d'assurance automobile et habitation aux consommateurs et offre une solution facile et intégrée qui permet de communiquer directement avec un agent par téléphone, par Internet ou en personne grâce à son réseau de succursales. **belairdirect** a d'ailleurs été le premier assureur en assurance de dommages au monde à vendre ses produits par l'entremise d'Internet démontrant ses qualités innovatrices. **belairdirect** est une filiale d'Intact Corporation financière, le plus important fournisseur d'assurance IARD au Canada (TSX : IFC). Pour plus de renseignements, consultez le www.belairdirect.com, les pages [Facebook de belairdirect](#) et [Instagram de belairdirect](#) **belairdirect** ou encore le [@belairdirect](#) sur Twitter.

<https://salledepresse.intactfc.com/2016-05-24-Voyagez-dans-le-temps-avec-la-nouvelle-campagne-publicitaire-nationale-de-belairdirect-lassurance-dhier-a-aujourd'hui>