

Intact Assurance lance une campagne publicitaire qui reflète ce qui compte vraiment pour les clients

TORONTO, le 19 févr. 2013 /CNW/ - Intact Assurance, la plus importante société d'assurance automobile, habitation et entreprise au pays, a dévoilé aujourd'hui sa troisième campagne publicitaire nationale depuis le lancement de sa nouvelle marque, en 2009. Les publicités, qui sont centrées sur la conviction de l'entreprise que « l'assurance doit d'abord s'intéresser aux personnes, pas aux choses », visent à créer un lien émotif avec les clients en misant sur ce qui importe le plus à leurs yeux : reprendre le cours normal de leur vie après un événement imprévu.

« Nous avons conçu cette campagne en pensant aux clients, a affirmé Monika Federau, première vice-présidente au marketing chez Intact Assurance. Nous comprenons que les clients veulent reprendre après un événement imprévu leurs activités habituelles le plus rapidement et simplement possible et nous sommes fermement engagés à respecter la promesse que nous leur faisons. »

Cette campagne fait également la promotion du temps de réponse en quelques secondes, du service de réclamations offert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ainsi que de la présence d'Intact Assurance d'un océan à l'autre, autant de facteurs qui contribuent à offrir une expérience hors pair aux clients. Les publicités invitent aussi les consommateurs à communiquer avec leur courtier.

Centrée sur les gens, la campagne comprend des publicités télévisées et des messages sur le web qui présentent divers scénarios dans lesquels des familles reprennent leur vie de tous les jours après un incident. Les messages télé de 30 secondes, en ondes depuis hier, seront diffusés tout au long de l'année sur de nombreuses chaînes partout au pays, alors que des vidéos publicitaires de 15 secondes et des bannières seront déployées sur le web.

Pour en savoir plus sur la campagne publicitaire : <http://media.intactassurance.com>

À propos d'Intact Assurance

Intact Assurance est la plus importante société d'assurance automobile, habitation et entreprise au pays et est le choix de plus de quatre millions de consommateurs. Notre présence partout au pays et nos relations étroites avec les courtiers d'assurance nous permettent d'offrir à nos assurés le service exceptionnel, la sécurité et la constance auxquels ils s'attendent.

Intact Assurance est une société membre d'Intact Corporation financière (TSX : IFC). www.intactassurance.com / www.intactcf.com

SOURCE : Intact Assurance
Renseignements :

Gilles Gratton
Vice-président aux communications
416 217 7206
gilles.gratton@intact.net

<https://salledepresse.intactfc.com/2013-02-19-Intact-Assurance-lance-une-campagne-publicitaire-qui-reflete-ce-qui-compte-vraiment-pour-les-clients>