

Intact Assurance lance sa première campagne nationale de publicité à la télévision : Aider nos clients à reprendre le cours normal de leur vie le plus rapidement possible

Intact Assurance, le plus important fournisseur d'assurance automobile, habitation et entreprises au Canada, a lancé sa première campagne nationale de publicité télévisée faisant la promotion, auprès de clients actuels et futurs, de sa promesse d'aider les clients à reprendre le cours normal de leur vie après un imprévu. La campagne télévisée se fera simultanément au déploiement de bannières publicitaires dans des sites Web populaires spécialisés en information, en affaires et en consommation, de même qu'à l'affichage de panneaux dans les grandes villes, et à la publication d'imprimés publicitaires ciblés.

« Chez Intact Assurance, notre raison d'être est de protéger les biens qui sont importants pour les clients : leur maison, leur voiture, leur entreprise. Nous nous mettons à la place des clients et notre promesse est de les aider à reprendre rapidement le cours normal de leur vie lorsque survient un événement inattendu », a expliqué Louis Gagnon, président d'Intact Assurance.

Les deux messages publicitaires de 30 secondes (<http://media.intactassurance.com>) seront transmis sur les grands réseaux de télévision en anglais et en français. Les clients seront encouragés à communiquer avec leur courtier d'assurance pour en savoir plus sur la promesse d'Intact : les aider à reprendre le cours normal de leur vie le plus rapidement possible.

Les messages télévisés montrent, en plan de plongée, des acteurs qui, selon une chorégraphie minutieuse, forment graduellement avec leurs corps l'image d'une maison, dans le premier message, et celle d'une voiture, dans le second. L'image de la maison et celle de la voiture sont d'abord complètes avant d'être soudainement endommagées. Ensuite, les acteurs reforment les images de la maison et de la voiture avec des gestes et des mouvements rapides et habiles pour traduire la rapidité et l'efficacité de l'expérience qu'offre Intact à ses clients.

« La promesse d'Intact aux clients, c'est de les aider à reprendre le cours normal de leur vie le plus rapidement possible, et nous avons mis en place un réseau national pour tenir cette promesse, a ajouté M. Gagnon. Nos centres d'appels sont à l'écoute 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Nous vous promettons que nous entamerons immédiatement le processus d'indemnisation dans les 30 minutes suivant votre appel pour vous aider à repartir du bon pied le plus tôt possible. Nous mettons tout en œuvre pour offrir au client une expérience exceptionnelle. »

GWP Brand Engineering a produit les créatifs pour les publicités télévisées, Web et imprimées et MPG Canada a fait les achats médias.

À propos d'Intact Assurance

Chez Intact Assurance, la plus importante société d'assurance automobile, habitation et entreprises du Canada, nous protégeons plus de trois millions de clients au pays. Notre présence partout au pays signifie que nous pouvons travailler de près avec les courtiers d'assurance pour offrir aux clients le service exceptionnel, la sécurité et la constance auxquels ils sont en droit de s'attendre. Intact Assurance est une compagnie membre d'Intact Corporation financière (TSX : IFC).

www.intactassurance.com / www.intactcf.com

Relations avec les médias : Relations avec les investisseurs :

Gilles Gratton

Michelle Dodokin

Vice-président, Communications Vice-présidente, Relations avec les investisseurs

416-217-7206

416-344-8044

Courriel : gilles.gratton@intact.net Courriel : michelle.dodokin@intact.net

<https://salledepresse.intactfc.com/2009-09-30-Intact-Assurance-lance-sa-premiere-campagne-nationale-de-publicite-a-la-television-Aider-nos-clients-a-reprendre-le-cours-normal-de-leur-vie-le-plus-rapidement-possible>