

ING Canada complète les placements privé et secondaire

Le fournisseur d'assurance de dommages le plus important au Canada est maintenant une société Canadienne à grande diffusion

ING Canada inc. (TSX : IIC) a annoncé aujourd'hui qu'ING Insurance International B.V., une sous-filiale d'ING Groep N.V., a finalisé la vente de 36,2 millions d'actions d'ING Canada à des investisseurs institutionnels par l'entremise d'un placement privé, pour un montant total d'environ 904 millions de dollars. La société a également annoncé la conclusion d'un placement secondaire par prise ferme, d'un nombre supplémentaire de 47,8 millions d'actions, au montant approximatif de 1,258 milliard de dollars, pour un produit brut total de 2,163 milliards de dollars pour ING Groep. Maintenant que les deux transactions sont complétées, ING Groep ne possède plus aucune action de la société.

ING Canada est maintenant une société indépendante à grande diffusion. Selon le cours de clôture d'hier de 28,70 \$ par action, le fonds public d'actions de la société s'élève à 3,441 milliards de dollars ce qui rend société admissible à l'indice S&P/TSX 60. Selon Charles Brindamour, le président et chef de la direction d'ING Canada, « pour la première fois dans l'histoire récente, une société canadienne à grande diffusion assumera la position de chef de file dans le domaine de l'assurance habitation, automobile et entreprises au pays. La société, ainsi que ses 6 700 employés, a maintenant toute la souplesse voulue pour mettre à profit sa position de leadership, sa taille, son expertise et sa forte position financière pour poursuivre ses stratégies de base et saisir les occasions de croissance qui pourraient se présenter en raison des conditions actuelles du marché. » D'ici quelques jours, ING Canada dévoilera le nouveau nom de sa filiale ING Assurance, la société d'assurance automobile, habitation et entreprises la plus importante au Canada. « Maintenant que nous sommes une entreprise véritablement canadienne et indépendante, a affirmé M. Brindamour, nous avons l'occasion unique de promouvoir une nouvelle marque qui renforcera notre orientation client. »

ING Canada a démontré sa capacité à surclasser l'industrie à long terme. En 2008, les activités d'exploitation d'ING Canada ont généré un montant de trésorerie de 620 millions de dollars et, à la fin de l'année, la société affichait un capital excédentaire de 427,5 millions de dollars et un ratio de test du capital minimal de solvabilité de 205 % et n'avait aucune dette.

Ces transactions n'auront pas d'incidence sur la propriété de la Banque ING du Canada, aussi connue sous le nom d'ING Direct, à ING Groep, car il s'agit d'une société distincte d'ING Canada.

Le placement secondaire a été dirigé par Marchés Mondiaux CIBC inc. et Valeurs mobilières TD inc., et comprenait un syndicat de preneurs fermes. Marchés Mondiaux CIBC inc., ainsi que Goldman, Sachs and Co., ont agi à titre de placeurs pour compte dans le cadre du placement privé.

Les actions ordinaires offertes n'ont pas été et ne seront pas enregistrées sous le *U.S. Securities Act of 1933* (« *U.S. Securities Act* ») dans sa version modifiée et ne peuvent être offertes ou vendues aux États-Unis ou au bénéfice de personnes des États-Unis (*U.S. persons*) sans enregistrement préalable ou sans dispense d'enregistrement prévue par le *U.S. Securities Act*. Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ni une sollicitation d'une offre d'achat des actions ordinaires aux États-Unis ou dans toute autre juridiction où une telle offre est illégale.

Énoncés prospectifs

Le présent

communiqué contient des énoncés prospectifs. Les mots « peut », « devrait », « pourrait »

« prévoit », « s'attend », « planifie », « a l'intention de », « croit », « estime », « prédit », « susceptible de » ou « éventuel », ou la forme négative ou autres variations de ces mots ou autres mots ou phrases comparables indiquent des informations prospectives. Les informations prospectives sont fondées sur des estimations et des attentes d'IIC à la lumière de l'expérience de la société et de sa perception des tendances historiques, des conditions actuelles et des développements futurs prévus, ainsi que d'autres facteurs qu'elle estime appropriés dans les circonstances. De nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels d'IIC, son rendement ou ses réalisations ou des événements futurs diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés ou entendus dans les informations prospectives, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs qui suivent : la capacité d'IIC de mettre en œuvre sa stratégie ou d'exploiter ses activités selon ses attentes actuelles; sa capacité d'évaluer avec exactitude les risques liés aux polices d'assurance qu'elle souscrit; des développements négatifs du marché des capitaux ou autres facteurs pouvant avoir une incidence sur ses actifs investis; le caractère cyclique du secteur de l'assurance IARD; la capacité d'IIC de prévoir avec exactitude la fréquence des sinistres; la réglementation gouvernementale; les litiges et les poursuites réglementaires; la publicité périodique négative à l'égard du secteur de l'assurance; une vive concurrence; la dépendance d'IIC envers les courtiers et des tiers pour vendre ses produits; sa capacité de respecter sa stratégie d'acquisition; l'influence importante d'ING Groep avant l'exécution de l'offre publique à l'épargne et du placement privé; la participation d'IIC à la Facility Association (un plan de répartition des risques obligatoire entre tous les participants du secteur de l'assurance); des attaques terroristes et événements qui s'ensuivent; des événements catastrophiques; la capacité d'IIC de conserver ses cotes relatives à la solidité financière; sa capacité de réduire le risque par l'intermédiaire de la réassurance; son succès à gérer le risque de crédit (y compris le risque de crédit lié à la santé financière des réassureurs); la dépendance d'IIC envers les technologies de l'information et les systèmes de télécommunications; sa dépendance envers les employés clés; la conjoncture et les conditions financières et politiques générales; sa dépendance envers les résultats d'exploitation de ses filiales; la volatilité du marché boursier et autres facteurs ayant une incidence sur le cours de ses actions; les ventes futures d'un nombre important de ses actions ordinaires. Ces facteurs devraient être examinés avec soin et les lecteurs ne devraient pas se fier de façon exagérée aux informations prospectives contenues dans le présent communiqué ou dans des documents auxquels on fait

référence dans le présent communiqué. IIC n'a pas l'intention de mettre à jour ni de réviser les informations prospectives et ne s'engage pas à le faire, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf lorsque la loi le prescrit.

Relations avec les médias :

Gilles Gratton

Vice-président aux communications

416 217 7206

gilles.gratton@ingcanada.com

Relations avec les investisseurs :

Michelle Dodokin

Vice-présidente aux relations avec les investisseurs

416 344 8044

michelle.dodokin@ingcanada.com
