

Intact Assurance lance un produit amélioré contre le vol d'identité et une campagne de sensibilisation en Ontario

ING Assurance a annoncé aujourd'hui des améliorations aux protections offertes en Ontario en cas de vol d'identité qui feront de son produit, mon nom^{MC} Assistance, l'un des plus complets. En plus de rembourser les frais de base occasionnés à la suite d'une fraude d'identité, la protection d'Intact Assurance va encore plus loin. Elle couvrira le coût de remplacement de pièces d'identité émises par les gouvernements, les frais juridiques pour recouvrer les actifs frauduleusement acquis, un maximum de quatre rapports de solvabilité et des services de surveillance de crédit pour une période de douze mois.

En plus d'offrir cette protection bonifiée, ING Assurance, en collaboration avec Fellowes, un fabricant mondial de matériel de bureau, et TransUnion, un chef de file en gestion de renseignements de crédit, sensibilisera les consommateurs à la fraude et les encouragera à se protéger contre le vol d'identité.

« Les sondages ont démontré que la plupart des gens sont au fait du vol d'identité; toutefois, ils n'en connaissent pas les particularités ni comment ils peuvent en être victimes, affirme Chris Ross, directeur du développement de produits chez ING Assurance. La campagne de sensibilisation que nous avons lancée en Ontario est essentielle pour que nos clients comprennent l'ampleur du problème et surtout comment se protéger. »

L'un des moyens les plus simples et les plus efficaces dont disposent les consommateurs pour protéger leur identité est de détruire de façon sécuritaire leurs documents personnels devenus inutiles. C'est pourquoi ING Assurance et Fellowes offriront au cours des douze prochains mois à tous les clients d'ING qui ont acquis la protection contre le vol d'identité une trousse sur le sujet. Cette trousse leur sera remise au renouvellement de leur police et comprendra un exemplaire du livret Preventing Identity Theft for Dummies de même qu'un coupon-réponse de 10,00 \$ applicable à l'achat d'une déchiqueteuse Fellowes.

Les consommateurs canadiens peuvent aussi déceler les signes de fraude et de vol d'identité au moyen d'un service de surveillance du crédit qui les tient au fait de tout changement important à leur profil de crédit. TransUnion offre un rabais de 10 % sur ses services de surveillance du crédit à toute personne qui s'y abonnera sur le site Internet d'Intact Assurance www.inginsurance.ca/identitytheft.

« Nous espérons que nos clients ne seront jamais victimes de vol d'identité; toutefois, si cela leur arrive, nous serons là pour les aider à remédier à la situation le plus rapidement possible grâce à la meilleure protection de l'industrie, a expliqué Debbie Coull-Cicchini, première vice-présidente d'Intact Assurance pour l'Ontario. Le fait d'offrir un programme de sensibilisation et d'éducation à nos clients constitue un autre moyen de les aider à se protéger contre la fraude d'identité et à assurer leur tranquillité d'esprit. »

À propos d'ING Assurance

ING Assurance est le plus important fournisseur d'assurance automobile, habitation et responsabilité au Canada. Elle offre ses produits aux particuliers et aux entreprises par l'entremise d'un réseau de plus de 1 800 cabinets de courtage d'assurance indépendants. ING Assurance fait partie d'ING Canada (TSX : IIC), qui fournit des produits d'assurance à plus de quatre millions de consommateurs partout au pays par l'entremise d'ING Assurance et d'autres filiales d'assurance.

Relations avec les médias :

Gilles Gratton – vice-président aux communications
417 217 7206
gilles.gratton@ingcanada.com

<https://salledepresse.intactfc.com/2008-04-08-Intact-Assurance-lance-un-produit-ameliore-contre-le-vol-didentite-et-une-campagne-de-sensibilisation-en-Ontario>