

ING Canada publie ses résultats du troisième trimestre et des neuf premiers mois

- **Croissance solide des primes directes souscrites**
- **Performance globale robuste malgré des réductions de taux**

ING Canada inc. (TSX: IIC) a déclaré aujourd'hui un bénéfice net de 156,8 millions de dollars pour les trois mois terminés le 30 septembre 2006, en baisse de 46,0 millions de dollars ou 22,7 % par rapport aux 202,8 millions de dollars déclarés pour les trois mois terminés le 30 septembre 2005. Le bénéfice par action pour le trimestre a atteint 1,17 \$ contre 1,52 \$ à la période correspondante de 2005.

La baisse par rapport à un troisième trimestre exceptionnel en 2005 reflète une réduction des gains à la vente de placements et une diminution des résultats techniques attribuable à l'évolution favorable des sinistres des exercices antérieurs plus faible.

Le bénéfice net pour les neuf premiers mois de 2006 s'est chiffré à 548,7 millions de dollars, en baisse de 6,2 % ou 36,2 millions de dollars par rapport à 584,9 millions de dollars pour la même période en 2005. Le bénéfice par action depuis le début de l'exercice en cours a atteint 4,10 \$, ce qui représente une baisse par rapport à 4,38 \$ pour les neuf premiers mois de 2005.

Le président et chef de la direction, Claude Dussault, a déclaré : « Nous continuons de dégager de solides résultats avec un rendement des capitaux propres de 24,6 %. Nos segments d'assurance ont très bien performé et les diverses initiatives que nous avons lancées au cours des douze derniers mois ont résulté en une croissance interne solide, comme en font foi l'augmentation des primes directes souscrites et la hausse du nombre de risques assurés au cours du trimestre.

De plus, notre capacité de dégager une fois de plus de solides résultats techniques dans un contexte caractérisé par des réductions de taux en assurances des particuliers et des entreprises reflète notre approche disciplinée en matière de souscription et de tarification. En outre, nos activités de gestion de placements continuent de dégager des rendements solides.

»

ING Canada a également déclaré un dividende de 25,0 cents par action sur les actions ordinaires en circulation qui sera versé le 29 décembre 2006 aux actionnaires inscrits le 15 décembre 2006.

Perspectives

Nos perspectives à l'égard de l'industrie pour les prochains douze mois demeurent inchangées.

La croissance du chiffre d'affaires de l'industrie de l'assurance IARD demeure inférieure aux niveaux historiques. Cependant, nous croyons que les résultats techniques de l'industrie devraient continuer de dépasser les moyennes historiques.

Les réformes en assurance automobile adoptées par diverses provinces continuent de contrôler et de stabiliser les coûts des sinistres. De plus, la fréquence des sinistres automobiles demeure faible. Nous croyons que la fréquence augmentera ou, dans le cas où la faiblesse constatée se prolongerait, que des réductions de primes s'ensuivront. L'impact soutenu des mesures de contrôle des coûts et les réductions éventuelles de taux de primes demeureront d'importants facteurs qui influenceront sur le rendement.

La vive concurrence en assurance des entreprises se poursuit. Malgré les prix qui continuent d'évoluer à la baisse, les rendements devraient demeurer supérieurs aux niveaux historiques.

Sommaire des résultats financiers

	2006 T3	2005 T3	Écart	2006 9 mois	2005 9 mois	Écart
Primes directes souscrites (en millions de dollars)	1 038,1	1 006,5	3,1 %	3 026,8	2 999,9	0,9 %
Résultats techniques (en millions de dollars)	95,9	116,7	(17,8) %	341,5	411,4	(17,0) %
Bénéfice net (en millions de dollars)	156,8	202,8	(22,7) %	548,7	584,9	(6,2) %
Bénéfice par action (en dollars) de base et dilué	1,17	1,52	(23,0) %	4,10	4,38	(6,4) %

Rendement des capitaux propres des 12 derniers mois	24,6 %	36,5 %	(11,9)			
Ratio combiné	89,9 %	87,7 %	2,2	88,0 %	85,7 %	2,3

- Le bénéfice net pour le trimestre demeure solide à 156,8 millions de dollars, bien qu'il ait diminué de 46,0 millions de dollars comparativement au niveau historique élevé enregistré au troisième trimestre de 2005. Le repli s'explique par une baisse des gains à la vente de placements et par une diminution des résultats techniques attribuable à l'évolution favorable des sinistres des exercices antérieurs plus faible.
- Les produits au troisième trimestre de 2006 ont totalisé 1 080,2 millions de dollars par rapport à 1 123,3 millions de dollars l'an dernier. Les primes nettes acquises demeurent inchangées à 954 millions de dollars malgré une réduction globale de taux d'assurance et un volume moins élevé des primes des groupements d'assureurs. La robustesse soutenue des activités de placements continue de générer de solides produits bien que légèrement moins élevés. Les revenus de placements provenant des filiales d'assurance ont baissé de 6,9 millions de dollars. La réduction du volume de transactions des titres à revenu fixe a été un facteur important de la diminution de 31 millions de dollars des gains à la vente de placements et autres gains. Les gains non réalisés se sont chiffrés à 135,6 millions de dollars, en hausse de 101,9 millions de dollars. Le bénéfice avant impôts sur les bénéfices pour le trimestre a atteint 218,7 millions de dollars, en baisse de 18,8 %.
- Pour les neuf premiers mois de l'année, le total des produits a baissé de moins de 1 % à 3 310,6 millions de dollars en raison notamment du recul de 1,1 % des primes nettes acquises. Les revenus de placements des filiales d'assurance sont demeurés solides malgré une légère baisse de 2,1 millions de dollars à 232,7 millions de dollars, après l'ajustement d'intérêts non récurrents en 2005 liés à l'acquisition d'un portefeuille en 2001. Les gains à la vente de placements et autres gains ont progressé de 21,9 millions de dollars et totalisé 178,2 millions de dollars. Pour ce qui est du bénéfice avant impôts sur les bénéfices, il s'est replié de 38,8 millions de dollars et est passé à 782,8 millions de dollars. Pour les neuf premiers mois de 2006, le bénéfice net a atteint un montant appréciable de 548,7 millions de dollars malgré une baisse de seulement 6,2 % par rapport à 584,9 millions de dollars à la période correspondante de 2005.
- Les capitaux propres ont augmenté de 451,4 millions de dollars ou 15,6 % depuis le début de l'exercice et se sont chiffrés à 3 344,0 millions de dollars à la fin du troisième trimestre. Au cours du trimestre, la société a remboursé intégralement son prêt et est maintenant exempte de dette.

Faits saillants de l'exploitation

- Les primes directes souscrites pour le trimestre ont totalisé 1 038,1 millions de dollars, en hausse de 49,8 millions de dollars ou 4,9 % par rapport au troisième trimestre de 2005, abstraction faite des primes des groupements d'assureurs et de celles d'AGR. Le nombre de risques assurés a continué de progresser au cours du trimestre avec une augmentation de 4 %, en raison de la forte croissance du segment d'assurance des particuliers.
- Les primes directes souscrites en assurance des particuliers se sont accrues de 55,7 millions de dollars ou 7,7 %, à l'exclusion d'ajustements pour les groupements d'assureurs. La croissance des primes directes s'est produite malgré une réduction moyenne de 2,9 % de taux. Le nombre de risques assurés a augmenté à un taux appréciable de 4,5 % en raison principalement d'une hausse de 5,4 % du nombre de véhicules assurés.
- En assurance des entreprises, les primes directes souscrites ont baissé de 5,7 millions de dollars après un ajustement des primes d'AGR. Le nombre de risques assurés a également diminué avec une baisse de 1,0 %.
- Les résultats techniques pour le trimestre ont été solides à 95,9 millions de dollars, en baisse de 20,8 millions de dollars par rapport au niveau inhabituellement élevé du troisième trimestre de 2005. Le repli s'explique par une l'évolution favorable des sinistres des exercices antérieurs plus faible. Pour l'année de survenance en cours, les résultats demeurent comparables à ceux de la même période en 2005 malgré les baisses globales de taux.
- Les résultats techniques en assurance automobile et en assurance des biens des particuliers ont baissé de 14,9 millions de dollars au troisième trimestre malgré une augmentation de 6,1 millions de dollars des résultats en assurance des biens des particuliers. En assurance automobile des particuliers, la baisse des résultats techniques est essentiellement imputable aux réductions de taux. Quant au segment d'assurance des entreprises, il a connu une baisse de 5,9 millions de dollars de ses résultats techniques au cours du trimestre à la suite d'une évolution de 22,5 millions de dollars moins favorable des sinistres des exercices antérieurs. Cependant, les résultats pour l'année de survenance en cours se sont améliorés.
- Les primes directes souscrites pour les neuf premiers mois de 2006 ont totalisé 3 026,8 millions de dollars, en hausse de 65,7 millions de dollars ou 2,2 % par rapport aux neuf premiers mois de 2005, déduction faite des primes d'AGR en 2005

et du volume réduit de primes des groupements d'assureurs pour l'exercice en cours. Depuis le début de 2006, le nombre de risques assurés s'est accru de 3,2 % comparativement à la période correspondante de 2005. Les résultats techniques pour les neuf premiers mois se sont chiffrés à 341,5 millions de dollars, en baisse de 69,9 millions de dollars ou 17 % contre 411,4 millions de dollars à la même période en 2005.

Appel conférence

ING Canada tiendra aujourd'hui à 10 h HE une téléconférence pour discuter des résultats. Pour écouter la téléconférence en direct en mode audio et pour visualiser la présentation de diapositives, veuillez visiter notre site Web à l'adresse www.ingcanada.com et cliquer sur « Relations investisseurs ».

La téléconférence est également accessible en composant le 617 614 3474 ou le 1 800 706 7749 (numéro sans frais en Amérique du Nord). Le code d'accès est le 51957322. Veuillez appeler 10 minutes avant le début de la téléconférence.

Un enregistrement de la téléconférence sera accessible pour écoute à compter de 13 h HE aujourd'hui, le 9 novembre, jusqu'à 17 h HE le 16 novembre 2006. Pour écouter l'enregistrement, veuillez composer le 617 801 6888 ou le 1 888 286 8010 (numéro sans frais en Amérique du Nord), puis le code 50158293. Une transcription de la téléconférence sera également disponible sur le site Web d'ING Canada.

À propos d'ING Canada

ING Canada est le plus important fournisseur d'assurance IARD au Canada. Elle offre des produits d'assurance automobile, biens et responsabilité aux particuliers et aux entreprises par l'entremise de ses filiales d'assurance.

Relations avec les médias :

Gilles Gratton, directeur des communications

Tél. : 416 217 7206

gilles.gratton@ingcanada.com

Relations avec les investisseurs :

Brian Lynch, directeur des relations avec les investisseurs

Tél. : 416 941 5181

brian.lynch@ingcanada.com

Cliquez ici pour lire le reste du communiqué de presse qui accompagne le rapport de gestion et les états financiers consolidés.

<https://salledepresse.intactfc.com/2006-11-09-ING-Canada-publie-ses-resultats-du-troisieme-trimestre-et-des-neuf-premiers-mois>