

ING Canada affiche de solides résultats

ING Canada inc. (TSX: IIC) a déclaré aujourd'hui un bénéfice net de 205,9 millions de dollars pour les trois mois terminés le 30 juin 2006, en baisse de 17,7 millions de dollars ou 7,9 % par rapport au bénéfice net record dégagé au deuxième trimestre de 2005. Le total des produits pour le deuxième trimestre s'est établi à 1 097 millions de dollars contre 1 112 millions de dollars l'an dernier.

Le bénéfice net pour le premier semestre de 2006 a augmenté de 9,7 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2005 et totalisé 391,8 millions de dollars, alors que les produits ont connu une hausse de 19,3 millions de dollars et atteint 2 231 millions de dollars.

Le bénéfice par action pour le trimestre a atteint 1,54 \$ contre 1,67 \$ à la période correspondante de 2005. Au premier semestre, il a atteint 2,93 \$ par rapport à 2,86 \$ l'an dernier.

ING Canada a également déclaré un dividende trimestriel de 25,0 cents par action sur les actions ordinaires en circulation qui sera versé le 29 septembre 2006 aux actionnaires inscrits le 15 septembre.

Le président et chef de la direction, Claude Dussault, a déclaré : « ING Canada a réalisé une autre performance solide au cours du trimestre. Bien que nous n'ayons pas atteint le niveau record enregistré au deuxième trimestre de 2005, nos résultats demeurent robustes en raison de la vigueur soutenue de nos activités de souscription et des résultats favorables de nos activités de gestion des placements.

« Nos segments de l'assurance des particuliers et de l'assurance des entreprises ont bien performé au cours du trimestre, ce qui a résulté en un ratio combiné appréciable de 82,7 %. »

Perspectives

Nos perspectives pour les douze prochains mois demeurent inchangées par rapport au trimestre précédent.

La croissance du chiffre d'affaires de l'industrie de l'assurance IARD demeurera inférieure aux niveaux historiques, ce qui correspond à notre expérience au deuxième trimestre. Cependant, les résultats techniques de l'industrie devraient dépasser les moyennes historiques.

Les réformes en assurance automobile adoptées par diverses provinces continuent de contrôler et de stabiliser les coûts des sinistres. De plus, la fréquence des sinistres automobiles demeure faible. Nous croyons que la fréquence augmentera ou, dans le cas où la faiblesse constatée se prolongerait, que des réductions de primes s'ensuivront. L'impact soutenu des mesures de contrôle des coûts et les réductions éventuelles de taux de primes demeureront d'importants facteurs qui influenceront sur le rendement.

La vive concurrence en assurance des entreprises se poursuit. Malgré la baisse des prix, les rendements devraient demeurer supérieurs aux niveaux historiques.

Sommaire des résultats financiers

	2006 T2	2005 T2	Écart	2006 6 mois	2005 6 mois	Écart
Primes directes souscrites (en millions de dollars)	1 176,2	1 171,4	0,4 %	1 988,7	1 993,4	-0,2 %
Résultats techniques (en millions de dollars)	165,6	179,8	-7,9 %	245,5	294,7	-16,7 %
Bénéfice net (en millions de dollars)	205,9	223,6	-7,9 %	391,8	382,1	2,5 %
Bénéfice par action (en dollars) de base et dilué	1,54	1,67	-7,8 %	2,93	2,86	2,4 %
Rendement des capitaux propres des 12 derniers mois	27,5 %	37,8 %	-10,3			

Ratio combiné	82,7 %	81,2 %	1,5	87,0 %	84,7 %	2,3
---------------	--------	--------	-----	--------	--------	-----

Faits saillants financiers

- Le bénéfice net pour le trimestre s'est élevé à 205,9 millions de dollars comparativement au niveau record de 223,6 millions de dollars atteint au deuxième trimestre de l'an dernier. Toutefois, pour les six premiers mois de 2006, le bénéfice net a progressé de 2,5 % par rapport à la période correspondante de 2005, s'établissant à 391,8 millions de dollars.
- Les produits au deuxième trimestre ont totalisé 1 097 millions de dollars par rapport à 1 112 millions de dollars au trimestre correspondant de 2005. Les primes nettes acquises demeurent inchangées à 956 millions de dollars, alors que les activités de placements ont continué de générer de solides produits. Les revenus de placements tirés des filiales d'assurance ont augmenté de 4,3 millions de dollars après l'ajustement d'intérêts non récurrents en 2005 liés à l'acquisition d'un portefeuille en 2001. Les gains à la vente de placements et autres gains se sont chiffrés à 34,8 millions de dollars. Le bénéfice avant impôts sur les bénéfices pour le trimestre a atteint 295,7 millions de dollars, en baisse de 8,6 %.
- Au premier semestre, le total des produits a augmenté de près de 1 % à 2 231 millions de dollars malgré un recul de 1,6 % des primes nettes acquises. Les revenus de placements des filiales d'assurance ont diminué de 9,8 millions de dollars à 154,9 millions de dollars, alors que les gains à la vente de placements et autres gains ont progressé de 53,0 millions de dollars et totalisé 142,5 millions de dollars. Pour ce qui est du bénéfice avant impôts sur le bénéfice, il s'est accru de 11,8 millions de dollars au premier semestre et atteint 564,1 millions de dollars.
- Les capitaux propres ont augmenté de 11,3 % depuis le début de l'exercice et se sont chiffrés à 3 220 millions de dollars à la fin du deuxième trimestre, ce qui reflète la rentabilité de nos activités au cours du premier semestre de l'année. Notre ratio d'endettement a baissé à 3,8 %.

Faits saillants de l'exploitation

- Les primes directes souscrites pour le trimestre se sont accrues de près de 5 millions de dollars par rapport au deuxième trimestre de 2005 et ont atteint un niveau record de 1 176 millions de dollars. Le nombre de risques assurés a continué de progresser avec un taux de croissance de 3,4 %. Les primes directes souscrites en assurance des particuliers se sont accrues de 4,9 % à 835,2 millions de dollars malgré les réductions continues de taux de primes en assurance automobile. En assurance des entreprises, les primes ont baissé de 34,1 millions de dollars ou 9,1 % à 341,0 millions de dollars en dépit d'une hausse de 0,9 % du nombre de risques assurés. Le repli s'explique essentiellement par le transfert l'an dernier d'un portefeuille de 17,0 millions de dollars à Allianz Global Risks, de même que par la plus grande proportion de risques de petites entreprises dans notre portefeuille. Pour les six premiers mois de l'exercice, les primes directes souscrites totales ont baissé de moins de 1 % à 1 989 millions de dollars.
- Les résultats techniques pour le trimestre demeurent solides à 165,6 millions de dollars, en baisse de 14,2 millions de dollars par rapport au niveau record atteint au deuxième trimestre de 2005, alors que nous avons constaté un niveau inhabituellement élevé de l'évolution favorable des sinistres pour les années de survenance antérieures. Le ratio combiné de 82,7 % demeure cependant à un niveau très favorable. Au cours du premier semestre de 2006, les résultats techniques se sont chiffrés à 245,5 millions de dollars contre 294,7 millions à la période correspondante de 2005.
- Le segment de l'assurance des particuliers a contribué pour 101,4 millions de dollars aux résultats techniques, soit une baisse de 13,5 millions de dollars. La contribution de l'assurance des biens des particuliers s'est considérablement améliorée alors que celle de l'assurance automobile est demeurée robuste avec un ratio combiné de 83,6 %.
- En assurance des entreprises, les résultats techniques sont demeurés stables à 64,2 millions de dollars au cours du deuxième trimestre, alors qu'ils ont été légèrement plus élevés à 104,2 millions au premier semestre.

Faits récents

Le 29 mai, la société a annoncé un partenariat national et pluriannuel avec Aéroplan en vue d'offrir aux membres d'Aéroplan l'occasion d'obtenir des milles-bonis Aéroplan lors de l'achat de certains produits offerts par les filiales d'assurance d'ING Canada. Cette initiative s'inscrit dans le cadre des efforts soutenus d'ING Canada visant à offrir une proposition de valeur attrayante et distincte à ses clients.

Appel conférence

ING Canada tiendra aujourd'hui à 10 h HE une téléconférence pour discuter des résultats. Pour participer à la téléconférence en direct en mode audio et pour visualiser la présentation de diapositives, veuillez visiter notre site Web à

l'adresse www.ingcanada.com et cliquer sur « Relations investisseurs ».

La téléconférence est également accessible en composant le 617 614 3474 ou le 1 800 706 7749 (numéro sans frais en Amérique du Nord). Le code d'accès est le 51957322. Veuillez appeler 10 minutes avant le début de la téléconférence.

Un enregistrement de la téléconférence sera accessible pour écoute à compter de 13 h HE aujourd'hui, le 10 août, jusqu'à 17 h HE le 17 août 2006. Pour écouter l'enregistrement, veuillez composer le 617 801 6888 ou le 1 888 286 8010 (numéro sans frais en Amérique du Nord), puis le code 56623154. Une transcription de la téléconférence sera également disponible sur le site Web d'ING Canada.

À propos d'ING Canada

ING Canada est le plus important fournisseur d'assurance IARD au Canada. Elle offre des produits d'assurance automobile, biens et responsabilité aux particuliers et aux entreprises par l'entremise de ses filiales d'assurance.

Relations avec les médias :

Gilles Gratton, directeur des communications

Tél. : 416 217 7206

gilles.gratton@ingcanada.com

Relations avec les investisseurs :

Brian Lynch, directeur des relations avec les investisseurs

Tél. : 416 941 5181

brian.lynch@ingcanada.com

<https://salledepresse.intactfc.com/2006-08-10-ING-Canada-affiche-de-solides-resultats>