

20 ados avec brio - Chefs de file!

Plus de 350 personnes se sont réunies aujourd'hui pour faire connaissance avec les jeunes leaders canadiens de l'heure. En effet, les récipiendaires 2006 du prix et du programme de mentorat de Youth in Motion « 20 ados avec brio ^{MC} » ont été honorés lors d'un petit déjeuner commandité par l'Institut de technologie de l'université de l'Ontario et qui s'est tenu au 89, résidence Chestnut.

20 ados avec brio ^{MC} est un programme de Youth in Motion, commandité par ING Canada, la Fondation ING et Bell Canada. Ce programme a été conçu pour faire connaître et récompenser de jeunes Canadiens qui se sont illustrés par l'importance de leurs réalisations, leur esprit novateur et leur leadership. Les autres commanditaires du programme sont, entre autres : Global TV, le National Post, l'Institut des comptables agréés de l'Ontario, la Keg Spirit Foundation, Manpower et Hydrogenics.

« Youth in Motion est extrêmement fière et honorée de pouvoir mettre en valeur, d'un océan à l'autre, de jeunes Canadiens de tous les horizons ayant fait preuve d'innovation et de leadership, et qui ont un esprit novateur, a déclaré Akela Peoples, » présidente-directrice générale de Youth in Motion. « Les récipiendaires de 2006, qu'ils soient entrepreneurs, scientifiques, engagés socialement, environnementalistes ou inventeurs, sont de jeunes Canadiens impressionnants, » a-t-elle ajouté.

« Nous sommes ravis de rendre hommage, de concert avec des Canadiens de partout au pays, au sens de l'innovation et au leadership, ainsi qu'aux réalisations de chacun des récipiendaires 2006 de 20 ados avec brio. L'innovation est la clé du succès économique et social pour l'avenir du Canada. Nous sommes heureux de voir tant de leaders et d'innovateurs prometteurs », a pour sa part déclaré M. Claude Dussault, président et chef de la direction d'ING Canada. « ING Canada et la Fondation ING sont fières d'être associées à Youth in Motion pour reconnaître et récompenser les qualités mêmes qui ont fait notre propre succès », a conclu M. Dussault.

Chaque récipiendaire reçoit un prix en argent allant jusqu'à 2 000 \$ applicable à son domaine d'études ou à de la formation, participe à un Sommet du leadership d'une durée de quatre jours spécialement conçu pour renforcer ses aptitudes en matière de leadership et d'innovation, et est jumelé avec un leader canadien pour une période de huit mois dans le cadre d'un programme de mentorat.

Les récipiendaires 2006 du prix 20 ados avec brio sont : Marie Abbott, de Whitehorse (Yukon), Miles Aronson, de Calgary (Alberta), Melanie Bell, de Coleman (I.-P.-E.), Kayla Cornale, de Burlington (Ontario), Sarah Dubé, de Halifax (N.-E.), Larissa Fulawka, de Lac La Biche (Alberta), Joanna McNeil, de Red Island (N.-E.), Naveen Hassan, de Toronto (Ontario), Josianne Gosselin-Dubois, de Gatineau (Québec), Sami Obaid, de Laval (Québec), Keith Peiris, de London (Ontario), Meghana Saincher, d'Edmonton (Alberta), Douglas Price, de London (Ontario), Aaria Rahim, de Coquitlam (C.-B.), Natalie Raso, de Hamilton (Ontario), Jordan Tannahill, d'Ottawa (Ontario), Hannah Taylor, de Winnipeg (Manitoba), Heather Muir, de Walkerton (Ontario), William Turk, de Winnipeg (Manitoba), et Jennifer Wang, Saskatoon (Saskatchewan).

Biographies et photos des récipiendaires disponibles sur demande.

A propos de Youth in Motion

Youth in Motion (YIM) est un organisme sans but lucratif national qui vise à développer le potentiel d'emploi et les compétences de base des jeunes d'aujourd'hui afin de les préparer efficacement à connaître le succès dans leur vie et au travail. Nos programmes sont conçus pour donner accès à de l'information sur les carrières ainsi que pour accroître l'intérêt des jeunes à l'égard des possibilités qui s'offrent à eux et à ceux qui influent sur leurs décisions de carrière. Pour en savoir davantage, visitez le site Web, à www.youth-in-motion.ca.

A propos de ING

ING Canada est le plus important fournisseur d'assurance de dommages au Canada. Ses principaux produits d'assurance sont l'assurance automobile, habitation et responsabilité. ING Canada offre ces produits aux particuliers de même qu'aux petites et moyennes entreprises à travers le pays par l'entremise de ses filiales d'assurance. Mise sur pied en 2003, la Fondation ING s'engage à favoriser l'épanouissement des jeunes Canadiens en les encourageant à atteindre leur plein potentiel. Pour plus d'information, visitez le site www.ingcanada.com.

Renseignements: Pour en savoir davantage ou pour une entrevue, veuillez communiquer avec Larry Mah, 20 ados avec brio(MC), gestionnaire de programme, au (416) 738-1382 ou à l'adresse suivante : lmah@mahconsulting.ca. Biographies complètes et photos disponibles sur demande.
