

ING Canada s'associe à Aéroplan

Aéroplan (TSX: AER.UN) et ING Canada Inc. (TSX:IIC.LV) ont annoncé aujourd'hui qu'elles ont conclu une entente nationale et pluriannuelle dans le but d'offrir aux membres Aéroplan la possibilité d'accumuler des milles Aéroplan avec certains produits d'assurance offerts par les filiales d'ING Canada. Les membres Aéroplan pourront se prévaloir de ce nouveau partenariat à compter du septembre 2006. Tous les détails de l'offre faite aux membres seront annoncés au moment du lancement.

« ING Canada, un nouveau partenaire faisant partie intégrante d'un des principaux secteurs porteurs d'Aéroplan, incarne d'une façon claire et encourageante les progrès enregistrés par l'entreprise pour mener à bien, comme elle l'a fait savoir, sa stratégie consistant à ajouter des marques connues et respectées au réseau de partenaires Aéroplan, a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction d'Aéroplan. Le fait de nous associer à un chef de file dans le domaine de l'assurance habitation et auto va permettre à la majorité de nos membres d'accumuler des milles avec une dépense de ménage importante. »

« Il s'agit du tout dernier exemple de notre engagement à offrir plus de valeur à nos 3,5 millions de clients canadiens et à notre réseau de plus de 2 800 maisons de courtage indépendantes à l'échelle du pays, de déclarer Alistair Campbell, premier vice-président - Marketing et Communications chez ING Canada. En tant que principal fournisseur d'assurance habitation et dommages au Canada, nous sommes toujours à la recherche de façons innovatrices de mériter la confiance de notre clientèle et de nous démarquer dans un marché où sévit une vive concurrence. Cette entente comporte des avantages stratégiques uniques qui nous permettront de miser sur nos succès et de consolider notre position de leadership dans l'industrie. »

À propos d'Aéroplan

Fondée il y a plus de 20 ans, Aéroplan est devenue depuis l'entreprise de commercialisation de la fidélisation par excellence du Canada.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'entremise de son réseau de plus de 60 partenaires, représentant au-delà de 100 marques, dans les secteurs de la finance, de la vente de détail et du voyage. Ils échangent des milles contre des voyages pour plus de 842 destinations dans le monde ou un vaste éventail de primes exclusives axées sur le style de vie.

De concert avec ses partenaires d'envergure mondiale, Aéroplan élabore et met en œuvre des programmes de commercialisation novateurs et attrayants pour des membres ciblés, conçus pour fidéliser ce prestigieux segment d'élite des consommateurs canadiens.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet d'Aéroplan, visitez le www.aeroplan.com.

À propos d'ING Canada

ING Canada, avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 4,5 G\$, est le plus important fournisseur d'assurance IARD au Canada. L'entreprise offre des produits d'assurance automobile, biens et responsabilité aux particuliers et aux entreprises par l'entremise de ses filiales d'assurance.

Renseignements :

Médias	Médias
Gillian Hewitt	Gilles Gratton
Aéroplan	Directeur des Communications, ING Canada
(416) 352-3706	(416) 217-7206
gillian.hewitt@aeroplan.com	gilles.gratton@ingcanada.com
Analysts	Analysts
Trish Moran	Brian Lynch
Aéroplan	Directeur des Relations avec les investisseurs, ING Canada
(416) 352-3728	(416) 941-5181
trish.moran@aeroplan.com	brian.lynch@ingcanada.com

<https://salledepresse.intactfc.com/2006-05-29-ING-Canada-sassocie-a-Aeroplan>