

ING Canada affiche de solides résultats pour le premier trimestre

ING Canada inc. (TSX : IIC.LV) a déclaré aujourd'hui un bénéfice net de 185,9 millions de dollars pour le trimestre terminé le 31 mars 2006, en hausse de 17,3 % par rapport à 158,5 millions de dollars pour le trimestre correspondant de 2005. Le total des produits a également augmenté à 1 133,8 millions de dollars au premier trimestre, en hausse de 3,2 % contre 1 098,8 millions de dollars au trimestre correspondant de 2005.

Le bénéfice par action pour le premier trimestre de 2006 a atteint 1,39 \$ contre 1,19 \$ à la période correspondante de 2005.

ING Canada a également déclaré un dividende trimestriel de 25,0 cents par action sur les actions ordinaires en circulation, qui sera versé le 30 juin 2006 aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Claude Dussault, président et chef de la direction d'ING Canada, a déclaré : « Nous avons continué d'afficher de bons résultats au premier trimestre. Les résultats de nos activités de placements se sont considérablement améliorés par rapport à l'année dernière en raison de gains favorables sur les titres à revenu fixe et de participation. Nos résultats techniques ont bénéficié de l'amélioration de la fréquence et de la gravité des sinistres. Bien que l'évolution des sinistres des exercices antérieurs ait été moins favorable que celle de l'année dernière, elle est demeurée très positive au cours des trois premiers mois de 2006. Par ailleurs, le nombre total de risques assurés a continué d'augmenter, ce qui a permis d'atténuer l'impact des réductions de taux de primes d'assurance. »

Perspectives

- En 2006, la croissance du chiffre d'affaires de l'industrie de l'assurance IARD devrait demeurer inférieure aux niveaux historiques. Les résultats techniques quant à eux devraient être moins favorables que ceux observés en 2005 mais devraient dépasser les moyennes historiques.
- Les réformes en assurance automobile adoptées par diverses provinces ont permis de continuer à contrôler les coûts; l'accessibilité et l'abordabilité des produits d'assurance ont été rétablies. L'impact soutenu de ces mesures, le maintien des fréquences de sinistres et toute réduction supplémentaire des taux de primes demeureront d'importants facteurs qui influenceront sur le rendement en 2006.
- La concurrence en assurance des entreprises se poursuit; malgré la baisse des prix, les résultats en assurance des entreprises devraient demeurer supérieurs aux niveaux historiques.

Sommaire des résultats financiers

	<u>2006</u> <u>T1</u>	<u>2005</u> <u>T1</u>	<u>Écart</u>
Primes directes souscrites (en millions de dollars)	812,5	821,9	(1,1 %)
Résultats techniques (en millions de dollars)	79,9	114,9	(30,5 %)
Bénéfice net (en millions de dollars)	185,9	158,5	17,3 %
Bénéfice par action (en dollars) de base et dilué	1,39	1,19	16,8 %
Rendement des capitaux propres des 12 derniers mois	30,1 %	38,9 %	(8,8)
Rendement des capitaux propres du T1 sur une base annualisée	25,0 %	28,9 %	(3,9)
Ratio combiné	91,5 %	88,1 %	3,4

Faits saillants financiers

- Le total des produits pour le premier trimestre a augmenté de 35,0 millions de dollars ou 3,2 % et atteint 1 133,8 millions de dollars comparativement à 1 098,8 millions de dollars pour la période correspondante de 2005. Les primes nettes acquises ont diminué de 31,1 millions de dollars en raison d'une réduction moyenne générale de 3,3 % des taux de primes. Cependant, les revenus de placements tirés des filiales d'assurance sont demeurés stables à 68,3 millions de dollars, en hausse de 0,2 million de dollars. Par ailleurs, les gains à la vente de placements et autres gains ont progressé de 64,9 millions de dollars et totalisé 107,6 millions de dollars. L'amélioration s'explique par le repositionnement du portefeuille de titres à revenu fixe et par des gains plus élevés sur les titres de participation attribuables aux conditions favorables des marchés boursiers.
- Le bénéfice avant impôts sur les bénéfices pour le trimestre a augmenté de 17,4 % et atteint 268,4 millions de dollars contre 228,6 millions de dollars pour la période correspondante de 2005. Le bénéfice net trimestriel s'est chiffré à 185,9 millions de dollars, en hausse de 27,4 millions de dollars ou 17,3 % par rapport à 158,5 millions de dollars pour les trois premiers mois terminés le 31 mars 2005.
- Les capitaux propres ont augmenté de 5,3 % au cours du trimestre et se sont chiffrés à 3 046,0 millions de dollars au 31 mars 2006. Notre ratio d'endettement est demeuré bas à 4,0 %.

Faits saillants de l'exploitation

- Abstraction faite du transfert des activités d'AGR en assurance des entreprises à Allianz Global Risk US Insurance Company en 2005, les primes directes souscrites pour le trimestre ont augmenté de 5,7 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2005 pour atteindre 812,5 millions de dollars. La hausse, qui s'est produite malgré une réduction moyenne de 5 % des primes d'assurance automobile, s'explique par l'augmentation de 1,9 % du nombre total de risques assurés, une mesure importante de croissance qui n'est pas définie par les PCGR.
- Le ratio combiné pour le premier trimestre s'est établi à 91,5 %, en hausse de 3,4 points de pourcentage comparativement à 88,1 % pour les trois premiers mois de 2005. Le ratio des frais est passé de 29,5 % à 32,0 % en raison essentiellement d'un rajustement ponctuel des commissions et des frais liés aux programmes incitatifs des employés. Comparativement à la période correspondante de 2005, le ratio des sinistres a augmenté de 0,9 point de pourcentage à 59,5 %. Malgré l'amélioration de la fréquence et de la gravité des sinistres, l'évolution des sinistres des exercices antérieurs pour le trimestre a été inférieure de 31,4 millions de dollars au niveau inhabituellement élevé observé l'an dernier. Les résultats techniques pour le trimestre se sont chiffrés à 79,9 millions de dollars, en baisse de 35,0 millions de dollars par rapport à la période correspondante de 2005.
- Les primes directes souscrites en assurance des particuliers ont augmenté de 15,2 millions de dollars ou 2,8 % par rapport à la même période de 2005. Les résultats techniques en assurance des particuliers se sont chiffrés à 40,0 millions de dollars, en baisse de 40,4 millions de dollars par rapport aux trois premiers mois de 2005. Quant au nombre total de risques assurés, il a augmenté de 2,4 %.
- En assurance des entreprises, les primes directes souscrites ont diminué de 3,5 % à la suite du transfert en 2005 des activités d'AGR en assurance des entreprises. Les résultats techniques ont connu une hausse de 5,5 millions de dollars et atteint 40,0 millions, avec une baisse de 2,3 % du ratio combiné à 85,9 %. L'amélioration résulte principalement de la fréquence et de la gravité réduites des sinistres pour les risques autres que ceux d'assurance automobile.

Faits récents

- Le 1^{er} avril 2006, ING a acquis Grey Power Insurance Brokers Inc. (GPIBI) de Stouffville, en Ontario. GPIBI est le plus important membre du réseau Grey Power, avec des primes annuelles d'environ 68 millions de dollars et 50 % du volume d'affaires du réseau.
- Le 1^{er} avril 2006, la Compagnie d'assurance Allianz du Canada et La Nordique compagnie d'assurance du Canada, deux filiales d'assurance d'ING Canada inc., ont été fusionnées sous la dénomination sociale La Nordique Compagnie d'assurance du Canada. Les sociétés avaient annoncé leur intention de fusionner le 20 février 2006.

Appel conférence

ING Canada tiendra aujourd'hui une téléconférence pour discuter des résultats à 10 h, HAE. Pour participer à la téléconférence en direct en mode audio et pour visualiser la présentation de diapositives, veuillez visiter notre site Web à l'adresse www.ingcanada.com et cliquer sur « Relations investisseurs ».

La téléconférence est également accessible en composant le 617 614 3474 ou le 1 800 706 7749 (numéro sans frais en Amérique du Nord). Le code d'accès est le 51957322. Veuillez appeler 10 minutes avant le début de la téléconférence.

Un enregistrement de la téléconférence sera accessible pour écoute à compter de 13 h HAE aujourd'hui, le 11 mai, jusqu'à 17 h

HAE le 18 mai 2006. Pour écouter l'enregistrement, veuillez composer le 617 801 6888 ou le 1 888 286 8010 (numéro sans frais en Amérique du Nord), puis le code 68623645. Une transcription de la téléconférence sera également disponible sur le site Web d'ING Canada.

À propos d'ING Canada

ING Canada est le plus important fournisseur d'assurance IARD au Canada. Elle offre des produits d'assurance automobile, biens et responsabilité aux particuliers et aux entreprises par l'entremise de ses filiales d'assurance.

Relations avec les médias :

Gilles Gratton, directeur des communications

Tél. : 416 217 7206

gilles.gratton@ingcanada.com

Relations avec les investisseurs :

Brian Lynch, directeur des relations avec les investisseurs

Tél. : 416 941 5181

brian.lynch@ingcanada.com

[Cliquez ici](#) pour lire le reste du communiqué de presse qui accompagne le rapport de gestion et les états financiers consolidés.

<https://salledepresse.intactfc.com/2006-05-11-ING-Canada-affiche-de-solides-resultats-pour-le-premier-trimestre>