

ING Canada annonce ses résultats pour le quatrième trimestre et pour 2004

Pour l'exercice 2004, le bénéfice net s'est chiffré à 624,2 millions de dollars, en hausse comparativement à 150,5 millions de dollars en 2003. Les produits sont passés de 3 015 millions de dollars en 2003 à 3 781 millions de dollars en 2004, soit une hausse de 25 %. Les résultats du trimestre et de l'exercice ont bénéficié de l'amélioration des résultats techniques d'assurance, de solides gains de placement et de revenus de placement plus élevés.

Le bénéfice par action ajustée a atteint 4,67 \$ en 2004 contre 1,13 \$ en 2003. Pour le trimestre, le bénéfice par action ajustée s'est élevé à 1,29 \$ comparativement à 0,18 \$ pour la période correspondante en 2003. Le bénéfice par action ajustée a été calculé rétroactivement comme si les 133 732 000 actions émises dans le cadre de notre PAPE étaient en circulation en 2003 et 2004. En vertu des principes comptables généralement reconnus au Canada, le bénéfice par action pour 2004, compte tenu du nombre inférieur d'actions en circulation en 2004, avant le PAPE, s'élèverait à 6,51 \$ (de base) et 6,49 \$ (dilué) contre 1,61 \$ (de base) et 1,61 \$ (dilué) en 2003.

ING Canada a également déclaré un dividende trimestriel de 16,25 cents par action sur les actions ordinaires en circulation, qui sera versé le 31 mars aux actionnaires inscrits le 21 mars.

Claude Dussault, président et chef de la direction a déclaré : « ING Canada a dégagé de solides résultats au cours de 2004 qui reflètent une amélioration de notre expérience d'indemnisation dans tous nos segments d'activité à travers le pays, ainsi qu'une efficacité accrue. L'amélioration, des plus marquées dans le secteur de l'assurance automobile, est attribuable à une réduction sans précédent de nos fréquences d'indemnisation et aux initiatives gouvernementales visant à mieux contrôler les coûts d'assurance automobile, ce qui nous a permis de réduire nos taux de 8 % à 25 %, selon les provinces où de nouvelles définitions de produits ont été adoptées. »

M. Dussault a également souligné le pourcentage élevé du bénéfice avant impôts tiré des activités d'investissement. « Bien que nous soyons fiers de nos résultats de souscription, nous avons également tiré profit d'une hausse des gains réalisés sur la vente de placements, qui ont contribué 132,4 millions de dollars à nos bénéfices avant impôts.

« Au cours du quatrième trimestre, a déclaré M. Dussault, nous avons poursuivi notre stratégie de croissance avec l'acquisition d'Allianz Canada et notre premier appel public à l'épargne. L'acquisition d'Allianz contribuera à notre croissance en 2005 alors que notre statut de société publique nous offrira plus de flexibilité pour saisir d'autres occasions de croissance. »

Perspectives

Nous sommes d'avis que plusieurs facteurs clés auront une incidence sur le secteur des assurances IARD au cours des 12 à 24 prochains mois.

- Étant donné l'importance de la contribution de l'assurance automobile au volume de primes du secteur des assurances IARD, les réformes réglementaires de l'assurance automobile devraient continuer d'influer sur le rendement de ce secteur. De plus, les fréquences de sinistres automobiles plus faibles connu en 2004 reviendront aux niveaux normaux ou entraîneront une réduction des primes au cours des 24 prochains mois.
- La situation favorable que l'assurance des entreprises a connue au cours des trois dernières années et le renforcement du capital du secteur des assurances IARD devraient accroître la concurrence au sein de ce secteur.
- Par conséquent, les taux de croissance du secteur pour les 12 à 24 prochains mois seront probablement inférieurs aux niveaux historiques. Nous prévoyons également que les résultats techniques seront moins favorables.

Sommaire des résultats financiers

	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
	<u>T4</u>	<u>T4</u>	<u>12 mois</u>	<u>12 mois</u>
Primes directes souscrites (millions de \$)	883,0	851,6	3 575,9	3 443,8
Résultats techniques (millions de \$)	118,4	(13,3)	470,0	51,7
Bénéfice net (millions de \$)	173,1	24,7	624,2	150,5
Bénéfice par action, ajustée (en dollars)*	1,29	0,18	4,67	1,13
Résultat de base par action (en dollars)**	1,69	0,26	6,51	1,61

Résultat dilué par action (en dollars)**	1,67	0,26	6,49	1,61
Rendement des capitaux propres (RCP)	40,9%	16,5%	40,9%	16,5%
Ratio combiné	86,7%	101,8%	86,0%	98,1%

* Le bénéfice par action, ajustée, a été calculé rétroactivement comme si les 133 732 000 actions étaient émises et en circulation en 2003 et 2004. Toutefois, ces données ne reflètent pas ce qu'aurait été l'impact possible de l'utilisation du produit du PAPE sur les revenus de placement pour les exercices 2003 et 2004.

** Le résultat par action a été calculé conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, en tenant compte du nombre inférieur d'actions en circulation en 2004, avant le PAPE.

Faits saillants financiers

- Le total des produits au quatrième trimestre a augmenté pour s'établir à 1 005 millions de dollars, comparativement à 808 millions au cours du trimestre correspondant de 2003. Les produits pour l'exercice 2004 se sont accrus de 766 millions de dollars ou 25,4 % pour passer à 3 781 millions de dollars. Les primes nettes acquises ont augmenté de 604 millions de dollars à la suite du rachat d'une convention de réassurance. Les revenus de placement ont progressé de 53 millions de dollars en raison de la croissance des actifs investis. Les gains réalisés sur la vente de placements ont augmenté de 100,3 millions de dollars en raison des conditions favorables des marchés boursiers et des succès de notre stratégie de placement.
- Au quatrième trimestre, le total du bénéfice avant impôts sur les bénéfices s'est chiffré à 229,7 millions de dollars, en hausse par rapport à 47,8 millions de dollars au trimestre correspondant de 2003. Pour l'exercice 2004, le total du bénéfice avant impôts a été de 855,8 millions de dollars, comparativement à 227 millions de dollars en 2003. Cette augmentation reflète principalement l'amélioration des résultats techniques (+ 418,3 millions de dollars) et le rendement solide de nos placements.
- Le bénéfice net au quatrième trimestre s'est établi à 173,1 millions de dollars par rapport à 24,7 millions de dollars au trimestre correspondant de 2003. Pour l'exercice 2004, le bénéfice net s'est chiffré à 624,2 millions de dollars, en hausse comparativement à 150,5 millions de dollars en 2003.

Faits saillants de l'exploitation

- Les primes directes souscrites ont augmenté de 3,8 % en 2004 pour s'établir à 3 576 millions de dollars. La croissance ralentie des primes est principalement attribuable à la baisse importante des primes d'assurance automobile dans les provinces de l'Atlantique, en Ontario et en Alberta à la suite des initiatives gouvernementales adoptées en vue de mieux contrôler les dépenses d'indemnisation. Le volume des primes en assurance des particuliers s'est accru de 2,9 % pour atteindre 2 415 millions de dollars, alors que la progression des primes en assurance des entreprises a été de 5,9 % pour atteindre 1 161 millions de dollars.
- L'amélioration de nos résultats techniques dans tous les secteurs d'activité s'explique principalement par l'adoption de nouvelles définitions de produits en assurance automobile et par une réduction de la fréquence des sinistres. Ces facteurs ont entraîné une baisse du ratio des sinistres à un niveau record de 56,6 % comparativement à 68,1 % en 2003. L'amélioration de notre quote-part des résultats de la Facility Association a également contribué à la réduction de notre ratio des sinistres. Ces résultats techniques favorables et une gestion rigoureuse des dépenses ont fait en sorte que le ratio combiné de l'entreprise pour l'exercice 2004 s'est établi à 86,0 %, soit une amélioration de 12,1 points de pourcentage par rapport à l'exercice précédent.
- Le raffermissement des résultats techniques a été le plus marqué dans le secteur de l'assurance des particuliers, où nous avons réalisé un bénéfice technique de 339,2 millions de dollars. Il s'agit-là du premier bénéfice technique depuis plusieurs années. Le ratio combiné en assurance des particuliers de 2004 s'est raffermi pour s'établir à 85,5 % par rapport à 101,9 % en 2003, et ce, malgré les réductions substantielles de taux de primes en assurance automobile observées dans la plupart des provinces.
- Les résultats techniques dans le secteur de l'assurance des entreprises se sont chiffrés à 130,8 millions de dollars. Le ratio combiné s'est également amélioré de 3,4 points de pourcentage pour atteindre 87,2 %.

Faits récents

- Au cours du quatrième trimestre, la société a poursuivi sa stratégie de croissance avec l'acquisition d'Allianz Canada moyennant une contrepartie au comptant de 370 millions de dollars.

- Au dernier trimestre de 2004, ING Canada a lancé un premier appel public à l'épargne (PAPE) pour un produit brut de 907 millions de dollars. En janvier 2005, les preneurs fermes ont levé l'option pour attributions excédentaires, ce qui a permis de réaliser un produit brut total de 1 043 millions de dollars.
- L'acquisition d'Allianz, notre PAPE et le rendement solide de nos activités ont porté nos actifs à 9 663 millions de dollars, soit une hausse de 40 % par rapport à l'exercice précédent, alors que les capitaux propres ont plus que doublé pour passer à 2 060 millions de dollars. De plus, notre dette a chuté de 483 millions de dollars à 256 millions de dollars au cours de l'année.

Téléconférence sur les résultats

ING Canada tiendra aujourd'hui une téléconférence pour discuter des résultats à 8 h 30, HNE. Pour participer à la téléconférence en direct en mode audio et pour visualiser la présentation de diapositives, veuillez visiter notre site Web à www.ingcanada.com. Veuillez cliquer sur « Relations avec les investisseurs » puis sur « Résultats trimestriels ».

La téléconférence est également accessible en composant le 617 614-3474 ou le 1 800 706-7749 (numéro sans frais en Amérique du Nord). Le code d'accès est le 51957322. Veuillez appeler 10 minutes avant le début de la téléconférence.

Un enregistrement de la téléconférence sera accessible pour écoute à compter de 17 h HNE le 17 février 2005 jusqu'à 17 h le 24 février 2005. Pour écouter l'enregistrement, veuillez composer le 617 801-6888 ou le 1 888 286-8010 (numéro sans frais en Amérique du Nord), puis le code 59037592. Une transcription de la téléconférence sera également accessible sur le site Web d'ING Canada.

À propos d'ING Canada

ING Canada est le plus important fournisseur d'assurance de dommages au Canada. Ses principaux produits d'assurance sont l'assurance automobile, habitation et responsabilité. ING Canada offre ces produits aux particuliers de même qu'aux petites et moyennes entreprises à travers le pays par l'entremise de ses filiales d'assurance.

[Cliquez ici](#) pour lire le reste du communiqué de presse qui accompagne le rapport de gestion et les états financiers consolidés.

<https://salledepresse.intactfc.com/2005-03-17-ING-Canada-annonce-ses-resultats-pour-le-quatrieme-trimestre-et-pour-2004>